

Analýza kvalit vnitřního fungování firemního systému



Anotace:
Zjištění spokojenosti, potřeb zaměstnanců firmy a oblastí, které je nutné dále ve firmě rozvíjet. Pojmenování klíčových fenoménů, témat a rozvojových oblastí

Cíl: identifikace a návrh strategie změn klíčových oblastí a procesů ve firmě

Proces

Vyhodnocení online dotazníku

sumarizace výstupů, identifikace témat k osobnímu dotazování

Osobní rozhovory

osobní dotazování - průřez firemním systémem a pozicemi - slouží k prohloubení získaných informací tzn. hledání významů všeobecných pojmů vyplývajících z dotazníku

Analýza a návrh řešení

kompletní analýza získaných informací z online dotazníku a osobního dotazování, pojmenování stežejných bodů a následný návrh strategie

Časová dotace celkem

dle velikosti firmy

Cena dle specifikace objednávky zákazníka - počet zam./rozsah procesů atd.

Počet účastníků

dle velikosti firmy

Lektorky:

Afaf Hennane, 724 389 578, afaf@systemickafabrika.cz

Katka Kučerová, 777 735 155, katka@systemickafabrika.cz

Nasta Sahoo, 602 273 232, nasta@systemickafabrika.cz

Zuzka Rambousková, 739 030 628, zuzka@systemickafabrika.cz

www.systemickafabrika.cz

fabrika@systemickafabrika.cz